

Informationsdienst zur Öffentlichkeitsarbeit

Nr. 8/2007

Jubiläen und Gründungsfeiern – Das Firmenjubiläum als Teil der Öffentlichkeitsarbeit

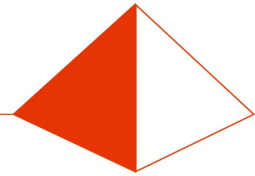
Ein Firmenjubiläum gibt Anlass zum Freuen und Feiern. Zeigt es doch, dass ein Unternehmen lange Jahre strategisch erfolgreich durch gute und schwierige Zeiten geführt worden ist und dass die Produkte und Dienstleistungen bei den Kunden gut angekommen sind.

Zur Imagepflege und -entwicklung lässt sich das Jubiläum ideal einsetzen und es bietet große Chancen für eine öffentlichkeitswirksame Darstellung. Denn bei einem solchen Anlass steht ein Unternehmen im unmittelbaren Fokus der Öffentlichkeit: Geschichte, Philosophie und Entwicklung werden transparent – für Kunden, Geschäftspartner, für die Mitarbeiter, aber auch für die Medien. In Hinblick auf einen langfristigen Wettbewerbsvorteil sollten deshalb nicht nur große Konzerne die kommunikativen Möglichkeiten eines Firmenjubiläums ausschöpfen, sondern auch mittelständische Unternehmen.

Corporate Identity und Standortbestimmung

Von großer Bedeutung für die positive Wahrnehmung des Unternehmens in der Öffentlichkeit, in den Medien, aber auch bei den Mitarbeitern und Kunden ist ein einheitliches Erscheinungsbild. Der abgestimmte Einsatz des visuellen Äußeren, des Verhaltens sowie der internen und externen Kommunikation ist wichtiger Bestandteil einer Corporate Identity. Indem die Öffentlichkeit durch das Firmenjubiläum über die Firmengeschichte, das Leistungsprogramm sowie die Zukunftsperspektiven informiert wird, kann der „Geburtstag“ dazu genutzt werden, das Unternehmen als Einheit darzustellen. Wurde der Aufbau einer Corporate Identity bisher vernachlässigt, so kann das Jubiläum die Initialzündung dafür geben.

Bei einem Firmenjubiläum wird das lange Bestehen eines Unternehmens gefeiert. Dieser Anlass ist für die Standortbestimmung eines Unternehmens deshalb gut geeignet. Auch für die Anpassung der unternehmensstrategischen Ausrichtung ist jetzt der richtige Zeitpunkt. Denn nach außen kann dabei nicht nur die Unternehmensgeschichte, sondern auch geplante Innovationen und Zukunftsvisionen kommuniziert werden.



Interne und externe Kommunikation

Das Firmenjubiläum kann in vielerlei Hinsicht zur Kontaktpflege genutzt werden:

Persönliche Geschäftsbeziehungen können vertieft, die Zusammenarbeit mit Kunden und Lieferanten ausgebaut und der Kontakt zu Lokalpolitikern sowie zur örtlichen Presse hergestellt werden. Die Presse kann dabei als erheblicher Multiplikator dienen – wenn sie geschickt eingebunden wird. Damit sich ein Firmenjubiläum großer Leseraufmerksamkeit erfreut, sollten die Medien schon zu Beginn des Jubiläumsjahres über die bevorstehenden Aktivitäten informiert werden. Das Bereitstellen von gut aufbereiteten Informationen über das Unternehmen und die geplanten Aktionen, die rechtzeitige Einladung zur Veranstaltung, die richtigen Vorkehrungen für die Presse am Veranstaltungsort, das alles sind notwendige Dienstleistungen für die Presse.

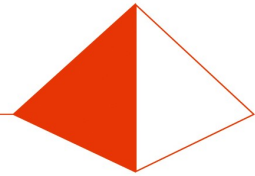
Neben einer positiven Außendarstellung stellt die reibungslose Kommunikation mit den Mitarbeitern einen wichtigen Erfolgsfaktor für das Unternehmen dar. Zur Aktivierung und Verbesserung des internen Austausches kann das Firmenjubiläum einen entscheidenden Beitrag leisten: So ist es wichtig, dass die Mitarbeiter mit ihren Ideen und ihrer Sicht auf das Unternehmen frühzeitig in die Planung der Jubiläumsfeier einbezogen werden. Auf diese Weise identifizieren sich die Mitarbeiter stärker mit dem Ereignis. Gleichzeitig bringt das Jubiläum den Mitarbeitern ins Bewusstsein, dass sie für ein Unternehmen mit Erfolg, Tradition und Zukunft arbeiten, was sie mit Stolz auf die geleistete Arbeit erfüllt und das Vertrauen in das Unternehmen stärkt. Dadurch steigen Motivation, Loyalität und das Wir-Gefühl. Die Bindung der Mitarbeiter an das Unternehmen verfestigt sich.

Rede und Festschrift

Damit das Jubiläum, vor allem aber das Unternehmen den Gästen und der Öffentlichkeit möglichst lange in guter Erinnerung bleibt, ist es klug, alle denkbaren Ausdrucksformen zu nutzen – vor allem aber die gesprochene und geschriebene Sprache.

Mit einer gelungenen Rede ziehen Sie die ungeteilte Aufmerksamkeit des Publikums auf sich und Ihre Botschaft. Weiß der Redner mit seinen Worten die Zuhörerschaft zu fesseln, prägt diese den Zuhörer nachhaltig. Aber Vorsicht! Nicht jeder beherrscht die Kunst der Rede.

Daneben ist die Festschrift das ideale Format, um in aufwändiger und attraktiver Gestalt ungezwungen und sehr wirkungsvoll die Ursprünge des Unternehmens und seine Erfolgsgeschichte zusammenzufassen und zu dokumentieren. Passen Form und Layout der Festschrift zur Corporate Identity des Unternehmens, so rundet sie das Erscheinungsbild des Unternehmens ab. Für Gäste,



Rede und Festschrift Kunden und Entscheidungsträger ist die Festschrift ein schönes Geschenk; für Journalisten stellt sie eine zusätzliche Informationsquelle dar. Nicht zuletzt aber ist sie eine besondere Erinnerung für das eigene Haus.

Nutzen und Aufwand Mit einer Jubiläumsfeier ist es wie mit einem Fest im privaten Bereich: Von einer perfekten Feier sprechen die Gäste noch Wochen danach. Zudem setzt sie Maßstäbe für andere Veranstalter. Das A und O ist deshalb eine intensive und sorgfältige Vorbereitung.
Für den Gastgeber bedeutet eine gelungene Veranstaltung einen Zugewinn an Achtung und Zuneigung, aber auch viel Aufwand und Einsatz im Vorfeld. Die Planung und Organisation einer Jubiläumsfeier ist sehr zeitaufwändig und personalintensiv. Bei der Organisation und dem Ablauf der Veranstaltung müssen viele Details bedacht werden. Vor allem die Rede für die Jubiläumsveranstaltung bedarf sorgfältigster Vorbereitung. Und selbst wenn die Feier zu Ende ist, die Arbeit ist es noch nicht: In der Nachbetrachtung müssen gewonnene Ergebnisse gesammelt und analysiert werden, um daraus Strategien für die Zukunft zu entwickeln.

Um alle kommunikativen Möglichkeiten und das gesamte Potential, das das Jubiläum für die Öffentlichkeitsarbeit bietet, ausschöpfen zu können, bieten wir Ihnen umfassende Planungs- und Gestaltungshilfe. Richard Bachinger Öffentlichkeitsarbeit steht Ihnen in allen Phasen des Jubiläums beratend und operativ zur Seite. Gerne übernehmen wir die Presse- und Medienarbeit, sorgen für die reibungslose Unternehmenskommunikation und dafür, dass Ihre Rede ein voller Erfolg wird. Auch bei der Entwicklung einer Corporate Identity und der Gestaltung der Festschrift unterstützen wir Sie gerne. Wir verfügen über einen hohen Erfahrungsschatz in allen Bereichen der Öffentlichkeitsarbeit und bei der Durchführung von Jubiläen. Daher kennen wir sämtliche Fallstricke und Unwägbarkeiten. Durch die Zusammenarbeit mit Spezialisten und Partnern, zum Beispiel in den Bereichen Layout, Druck und Webdesign, bieten wir ein hohes Maß an Professionalität und entlasten dabei Sie und Ihre Mitarbeiter.

Bachinger Öffentlichkeitsarbeit
Richard Bachinger
Falkensteiner Str. 77
60322 Frankfurt
Tel. (069) 955275-0
Fax (069) 557155
E-Mail: bachinger@bachinger-pr.de
Internet: www.bachinger-pr.de