



# Informationsdienst zur Öffentlichkeitsarbeit

Nr. 3/2008

## **Medien und mittelständische Unternehmen – Anspruch und Wirklichkeit. Eine aktuelle Studie der Initiative Unternehmenskultur.**

Laut der Umfrage „Mittelstand und Medien“ ist den meisten mittelständischen Unternehmen bewusst, dass Öffentlichkeitsarbeit ein wichtiges Kommunikationsinstrument ist und den Unternehmenserfolg wesentlich unterstützen kann. Entsprechend ist der Wunsch nach stärkerer Präsenz in den Medien und effektiver Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sehr groß. Doch betrachten viele Unternehmer die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit als direkt verkaufsfördernde Maßnahme und teilweise als kostenlose Werbung. Professionelle Presse- und Öffentlichkeitsarbeit dagegen ist in erster Linie nicht direkt verkaufsfördernd – sie unterstützt jedoch langfristig den wirtschaftlichen Unternehmenserfolg. Beispielsweise durch mehr Bekanntheit, besseres Image und eine nach außen gelebte Unternehmenskultur werden mittelständische Unternehmen attraktiver für Kunden, Partner, Investoren und neue Mitarbeiter.

### **Durchführung der Umfrage**

Die Initiative Unternehmenskultur hat unter 500 mittelständischen Unternehmen in Deutschland eine Befragung durchgeführt. Ziel war es herauszufinden, welche Medien für die Unternehmen interessant und wichtig sind, wie die Unternehmen mit den Medien kommunizieren und wie diese genutzt werden. Über 15 Prozent der angesprochenen Mittelständler gaben Auskunft.

### **Öffentlichkeitsarbeit – Pflicht oder Kür?**

Quantitativ hat sich Public Relations bei den mittelständischen Unternehmen zwar schon durchgesetzt; immerhin gaben die meisten der befragten Firmen an, dass sie Pressearbeit machen. Doch verantworten die Marketingabteilungen in mehr als der Hälfte der mittelständischen Unternehmen die Öffentlichkeitsarbeit (54 Prozent). Bei 32 Prozent liegt die Verantwortung für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit immerhin auf der Geschäftsleitungsebene. In eine eigenständige Kommunikationsabteilung investieren aber die wenigsten Mittelstandsunternehmen. Nur bei 19 Prozent der Befragten liegt die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in den Händen einer PR-Leitung.



**Berichterstattung über Unternehmen ist verbesserungsfähig**

Trotz regelmäßigen Veröffentlichungen in Medien gab mehr als die Hälfte (54 Prozent) der befragten Mittelständler an, dass die Berichterstattung über das Unternehmen in den Medien verbesserungsfähig ist. Lediglich 7 Prozent befinden die Repräsentation des Unternehmens in den Medien für gut. Die Unzufriedenheit bei der Mehrheit der Befragten rührt offensichtlich daher, dass trotz Öffentlichkeitsarbeit und Veröffentlichungen in Medien das anvisierte Ziel nicht erreicht wird. Das ist nicht weiter verwunderlich, da bereits bei der Auswahl der Themen Produkt- und Dienstleistungsinformationen dominieren und relevante Medien zum Teil nicht angesprochen werden.

**Erwartungen an Medienveröffentlichungen**

Fach- und Branchenmagazine spielen eine wesentliche Rolle bei den Unternehmen, wenn es um Veröffentlichungen geht. Für 87 Prozent der Befragten sind diese Medien sehr wichtig und 77 Prozent geben diese als Wunschmedium für redaktionelle Veröffentlichungen an. Auch bei der Informationsweitergabe konzentrieren sich die Firmen weitgehend auf die branchenbezogenen Medien. Doch eine noch größere Anzahl (93 Prozent) wünscht sich von redaktionellen Veröffentlichungen eine Steigerung des Bekanntheitsgrades und 87 Prozent ein positives Image. Um mehr Bekanntheit zu erreichen, ist die alleinige Präsenz in der Fachpresse jedoch nicht ausreichend. Eine stärkere Präsenz in der überregionalen und regionalen Tagespresse sowie in Wirtschaftszeitschriften ist zusätzlich notwendig. Gerade durch die Themenauswahl, die sehr produktbezogen ist, und Konzentration auf die Fachpresse erleiden mittelständische Unternehmen einen Wettbewerbsnachteil, weil Imagebildung meist in überregionalen und regionalen Medien stattfindet. Diese Diskrepanz gilt es durch professionelle Beratung und Durchführung von Medienarbeit auch für mittelständische Unternehmen zu durchbrechen.

**In Hinblick auf einen langfristigen Wettbewerbsvorteil sollten deshalb nicht nur große Konzerne die kommunikativen Möglichkeiten ausschöpfen, sondern auch mittelständische Unternehmen. Das gesamte Potential, das ein mittelständisches Unternehmen bietet, lässt sich den Medien erfolgreich übermitteln, wenn die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit durch erfahrene PR-Profis betreut wird. Als Agentur für Öffentlichkeitsarbeit mit langjährigen Erfahrungen in der PR-Beratung für die**



**Branchen Maschinen- und Anlagenbau, Rechtsanwälte, Verbände und Stiftungen, Personal-, Finanz- und Unternehmensberatung, Büro- und Inneneinrichtungen sowie für die Themenbereiche Design, Markenkommunikation und Corporate Identity unterstützen wir Sie gerne bei Ihren Kommunikationsaufgaben. Durch die Zusammenarbeit mit Spezialisten und Partnern, zum Beispiel in den Bereichen Layout, Druck und Webdesign, bieten wir ein hohes Maß an Professionalität und entlasten Sie dabei.**

### **Agentur NEWS ++++**

Kunden ++++

Das Portfolio von Bachinger Öffentlichkeitsarbeit wird durch zwei neue Kunden ergänzt. Wir übernehmen die PR in Deutschland für eine in New York ansässige renommierte Anwaltskanzlei, für die 1.300 Anwälte an 20 Standorten weltweit tätig sind. Unser zweiter neuer Kunde ist ein global operierendes Finanzdienstleistungsunternehmen, ebenfalls mit Sitz in New York, mit weltweit über 42.000 Mitarbeitern.

Mitarbeiter ++++

Kein Unternehmen kann ohne gute Mitarbeiter längerfristig erfolgreich sein. Wir auch nicht. Deshalb freuen wir uns über die Unterstützung durch die Junior-Beraterinnen Yasmin Schachl (24) und Yasemin Cura (28) sowie über Jelena Henkel (21), die in den Semesterferien ein PR-Praktikum bei uns absolviert.



Yasmin Schachl



Yasemin Cura

**Bachinger Öffentlichkeitsarbeit**  
**Wolfgang Exler-Bachinger**  
**Falkensteiner Straße 77**  
**60322 Frankfurt am Main**  
**Tel. (069) 955275-0**  
**Fax (069) 557155**  
**E-Mail: [bachinger@bachinger-pr.de](mailto:bachinger@bachinger-pr.de)**  
**Internet: [www.bachinger-pr.de](http://www.bachinger-pr.de)**